

PROGETTO PER LA
CONSULENZA DI UFFICIO STAMPA

VMV
Viareggio-Montecarlo-Viareggio
3° Raid Motonautico

2-3-4 giugno 2006

Progetto a cura di Rossella Di Marco
Tel. 347 4346182 e-mail mas.dimarco@libero.it

- 1 - Premessa
- 2 - Metodo di lavoro
- 3 - Comunicazione extra settore
- 4 - Proposte (*Il corso di disegno & stile, Il personaggio, Trasmissione in diretta, Pesca di beneficenza*)
- 5 - Pubbliche relazioni (*Settore Sportivo, Settore Spettacolo e Moda*)

Premessa

Il raid motonautico Viareggio-Montecarlo-Viareggio, giunto alla 3a edizione, necessita di un servizio di comunicazione ancora più attento al fine di rendere la competizione sportiva un vero e proprio evento. Informazione mirata, pubbliche relazioni a 360 gradi, aggiornamenti...

Metodo di lavoro

Realizzazione banca dati (liste mailing catalogate per appartenenza):
Stampa (quotidiani nazionali, locali, free press, periodici, periodici specializzati)
Televisioni (TV nazionali, TV locali)
Giornalisti
Direttori di testata
Capiservizio e/o curatori di rubrica
Agenzie di stampa sportive
Giornali on line
Uffici Stampa
Operatori del settore

Stesura e invio dei comunicati stampa, corredati se necessario di immagini fotografiche su CD, ai media. Seguono contatti telefonici e verifica e raccolta di eventuali pubblicazioni...

Comunicazione extra settore

VMV è una competizione sportiva d'élite, intorno alla quale convivono molteplici realtà legate alla moda, al costume, al turismo, allo spettacolo, all'arredamento, al design...

Individuare giornalisti e opinionisti tra i nomi risonanti della carta stampata (quotidiani e periodici), della televisione (nazionale) e della radio (nazionale). I giornalisti e gli opinionisti individuati vengono scelti tenendo conto della specializzazione di appartenenza. Invitare i giornalisti e gli opinionisti alla conferenza stampa VIP presso il Circolo della Stampa, a Milano. Alla conferenza segue colazione al tavolo. Cartelle stampa con materiale cartaceo e fotografico (anche su CD) e gadget sono indispensabili...

Per l'occasione si può ipotizzare la realizzazione di comunicati stampa diversificati tra loro, "tagliati" a tema, tarati secondo l'utilizzo finale.

Comunicati stampa personalizzati, pensati "su misura": quello destinato per esempio alla giornalista Lina Sotis, esperta di costume, tratta l'evento VMV in

versione high-society, mentre quello riservato all'architetto e giornalista Rosanna Brambilla è più mirato all'arredamento delle imbarcazioni...

Proposte – Il concorso di disegno e di stile

Indire un concorso di merito, riservato agli studenti delle Accademie d'Arte (francesi e italiane) ai quali è richiesta l'esecuzione (tecnica libera) di un disegno raffigurante l'impresa sportiva. Due le giurie di commissione, una presente a Viareggio, l'altra a Montecarlo. I voti espressi dalla giuria monegasca vengono sommati a quelli della giuria italiana. La somma dei voti decreta il vincitore. In caso di ex equo, merita la vittoria il disegno realizzato con la tecnica ritenuta più difficile...

...L'iscrizione al concorso potrebbe costare 20 euro oppure essere gratuita.

Indire un concorso necessita di autorizzazione e quindi l'organizzazione deve avvenire con molto anticipo rispetto alla data dell'evento...

...in occasione della fiera nautica di Genova, è pensabile l'allestimento di una mostra con esposti tutti i disegni realizzati...

Proposte – Il personaggio

Il presidente di commissione della giuria italiana dovrebbe essere rappresentato da un personaggio noto della moda, in grado di rispecchiare al meglio l'imprint che contraddistingue l'impresa VMV. Tipo lo stilista fiorentino Roberto Cavalli che ama definirsi "artista della moda" a ricordo del nonno, illustre pittore macchiaiolo...

...il passo storico e più vicino al mondo dello sport, Roberto Cavalli lo ha compiuto nel 2002 in occasione dell'85° Giro d'Italia: ha disegnato le divise di Mario Cipollini e del suo team.

Proposte – Trasmissione in diretta

Durante lo svolgimento del raid, realizzazione di una trasmissione in diretta da parte di Radio Montecarlo, a bordo di imbarcazione attrezzata allo scopo.

Proposte- Pesca di beneficenza

Per la raccolta di proventi destinati a bambini sfortunati. Come referente l'attrice Claudia Koll, da tempo impegnata nel sociale. La location ideale per l'allestimento è uno spazio...

Pubbliche relazioni - Settore sportivo

Contatti diretti con distributore per l'Italia del marchio Lacoste, distributore per l'Italia del marchio Vuarnet...

Pubbliche relazioni – Settore Spettacolo e Moda

Contatti diretti con manager-promoter per l'Italia di artisti-cantanti internazionali, con ballerini professionisti di tango e con musicisti de La Scala di Milano...

...parte dei costi potrebbero essere assorbiti dagli sponsor. Tra i tanti lo stilista Cristiano Fissore che firma la collezione d'abbigliamento "Cristiano Fissore Genoa", destinata agli sport d'élite e ispirata allo stile marinaro...